

– SEMINAR –

Internet-, Foto- und Urheberrecht im Unternehmen

In der modernen Kommunikationswelt werden zunehmend Informationen über elektronische Medien wie Internet, Facebook, Twitter, veröffentlicht. Das Internet ist kein rechtsfreier Raum. Für die Nutzung der elektronischen Medien gibt es viele gesetzliche Rahmenbedingungen, deren Nichtbeachtung erheblichen Ärger und Kosten verursachen können.

- Wer darf was abbilden? Wie geht man mit den Nutzungsrechten an Artikelbildern, Logos, Marken und Handelsnamen korrekt um?
- Müssen Händler EU-weit verkaufen, d.h. gelten die Grundsätze für Streaming-Dienste und digitale Inhalte auch für Dienstleistungen und sogar Warenbestellungen in Online-Shops.?
- Wie werden die neuen Regeln im Datenschutz auf den Webseiten rechtskonform umgesetzt? Müssen Kontaktformulare auf Webseiten verschlüsselt werden?
- Wie müssen AGB, Lieferbedingungen und Bestellprozesse aktuell überarbeitet werden?
- Wie hängen Fotorecht, Urheberrecht und Nutzungsrecht rechtlich zusammen?
- Welche rechtlichen Wirkungen hat das Persönlichkeitsrecht?
- Welche Rechte haben Mitarbeiter an ihren Bildern auf Homepages oder Archiven des Arbeitgebers?
- Welche Bilder dürfen im Netz heruntergeladen werden? Was sind thumbnails?
- Worauf ist bei den AGB von Bildagenturen zu achten?
- Was ist Panoramafreiheit?
- Darf auf Veranstaltungen fotografiert werden ?
- Wie gestaltet man rechtskonforme Model-Release Verträge?
- Gibt es Erbrechte an E-Mail Accounts des Unternehmens?
- Wie werden Einverständniserklärung zur Bildaufnahme, Veröffentlichung, etc. formuliert?
- Darf der Arbeitgeber die Social Media Nutzung reglementieren?
- Kann der Arbeitgeber kündigen, wenn der Arbeitnehmer in Facebook über das Unternehmen postet?
- Welche Rechte und Pflichten hat der Betreiber von Foren?

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Vertrieb, Eventmanagement, Personalabteilungen etc.

Nächster Termin: 11. Mai 2018, weitere Termine in Planung

Dauer: 09:30 Uhr – 16:30 Uhr

Ort: bbv Akademie oder Villa Aichele

Verpflegung: Tagungsgetränke und Mittagsimbiss sind im Preis des Seminars enthalten. Sie erhalten umfangreiche Unterlagen und ein aussagekräftiges Fortbildungszertifikat der bbv Akademie.

Ihr Beitrag: 275 € zzgl. 19% USt. (52,25 €), gesamt 327,25 €

Inhalte:

Internet-, Foto- und Urheberrecht im Unternehmen

- Grundlagen des Urheberrechts
- Persönlichkeitsrechte abgebildeter Personen (KUG, DSGVO)
- Verhältnis "Recht am Bild" und Datenschutz
- Mitarbeiterfotos
- Einwilligung zur Veröffentlichung von Personenfotos
- Event-Fotografie und die Veröffentlichungseinwilligungen
- Personenfotos in sozialen Medien
- Unternehmenskommunikation und Marketing
- "Panoramafreiheit"
- Abbildungen urheberrechtlich geschützter Gegenstände
- Hausrecht
- Fremde Designs und fremde Marken im Bild
- Lizenzrechte
- Verträge mit Fotografen bei Fotoaufträgen
- Geschäftsbedingungen und Lizenzmodelle der Bildagenturen
- Weitergabe von Fotos an Multiplikatoren
- Social Media Lizenz
- Prüfungspflichten der Bildnutzer
- Lizenzketten beim Bildankauf
- Lizenzierung von Fotografien zur Weitergabe an Dritte (z. B. Pressemitteilung)
- Störerhaftung, Verschulden und Schadensausgleich